



主·題·報·導 ·職業介紹

產品經理、專案經理的職位都叫 PM，也是外界最常混淆的 2 種職位；兩種 PM 意思差別在哪裡？今天就來看看 PM 都在做些什麼吧！

輔導處 生涯輔導組

PM 是什麼意思、都在做什麼？

文: <https://www.managertoday.com.tw/articles/view/59756>

《軟體專案管理的 7 道難題》提及，打造產品從 0 到 1，在產品上線那一刻覺得自己完工的人，是專案經理；覺得上線那一刻，才準備要開工的人，是產品經理。前者是設定階段性目標，後者沒有終點，追求持續性成長。

Product Manager 產品經理的工作有什麼？

產品經理 (Product manager) 主要任務是什麼、需要哪些技能？

PM 是什麼 | 產品經理 (Product Manager)



產品經理

Product Manager

**了解客戶需求
規劃產品後續發展**

經理人 製圖

所需職能

- 資料分析
- 市場調查
- 定價策略
- 使用者經驗

常見行業

- 電子商務
- 零售交易
- 共享服務
- 金融
- 資通訊與資訊科技
- 健康、醫療照護

從定義專案範疇、設定並監督計畫、分配時間、預算與資源等皆為專案經理的職責。從設定產品概念、設計，到控管流程、了解成本，進入市場後繼續處理用戶回饋，推出新版本或新功能，這些都是產品經理要做的事。

《矽谷最夯·產品專案管理全書》作者馬提·凱根 (Marty Cagan) 認為產品經理的使命，是評估機會、決定為顧客打造什麼樣的產品，每天要說服不同人，包括工程師、設計師，某項產品或某類功能值得開發。

曾擔任 Uber 首位產品經理的米娜·拉達克里希南 (Mina Radhakrishnan) 也有同樣想法，產品經理要和所有人合作，明確定義「這件事該這麼做，而且為何要這麼做。」

這意味著說服、合作占據產品經理多數工作時間。創投公司 GV (前身為 Google Ventures) 產品合夥人肯·諾頓 (Ken Norton) 形容，產品經理如同黏著劑，整合公司中說著不同語言的角色，必須理解組織運作方式，找到正確的利害關係人，才能順利取得資源。

當然，溝通不是全部，《好產品背後拚的是同理心》舉例，一位刮鬍刀的產品經理，會從 3 片式刮鬍刀開始發想，顧客還需要什麼、會被什麼吸引，接下來推出刀片更多，使用更輕鬆的 5 片式刮鬍刀，過程其實面臨一大挑戰：在未知的市場與客群中開創結果。

因此，貼近顧客、理解他們使用產品的習慣與痛點，最終開發出合適的產品，同樣是產品經理另一項很重要的職責。

Project Manager 專案經理的工作有什麼？

專案經理 (Project manager) 主要任務是什麼、需要哪些技能？

PM 是什麼 | 專案經理 (Project Manager)



專案經理

Project Manager

資源分配
確保產品準時上線

經理人 製圖

所需職能

- 專案管理技術
- 專案管理使用工具
- 風險管理
- 預算規畫

常見行業

- 建設工程
- 機械工程
- 能源開發
- 資通訊與資訊科技
- 軟體開發
- 健康、醫療照護
- 製藥
- 金融
- 顧問服務

不過，並非每一位掛上 PM 頭銜的人，都是做著定義產品、研究使用者需求的工作。最常混為一談的「專案經理」，在打造產品的過程也舉足輕重，但和產品經理重視的價值和工作項目很不一樣。

以微軟 (Microsoft) 為例，介紹專案經理的職責時，通常可以找到「交付」 (deliver) 這個關鍵字，並伴隨成本、時程等，代表分配資源，確保產品準時上線，是專案經理的重要任務。

而產品經理則會頻繁提及顧客、用戶，要求了解他們的需求與使用習慣，設計出得以解決問

題的功能，工作核心更圍繞於規畫產品。

不過，《軟體專案管理的 7 道難題》強調，不用過度在意這兩者的差別，產品經理同樣需要關注每個階段功能、服務有沒有落實，專案經理也得懂得產品價值與走向，才能安排上線計畫。

像是有些公司就不把它們視為兩類型職缺，會要求先學好專案經理的技能，再進階到產品設計端，熟悉整套產品流程；有些主管則希望隨著產品成熟度不同，調整專案管理和產品管理的比例，還在初期探索階段時，自然需要多一點管理產品的能力。因此，學習兼具兩者的能力，最後打造出顧客願意埋單的產品，才是在 PM 之路前行的最佳準則。

專案經理 (Project Manager)、產品經理 (Product Manager) 工作內容不同的職位如何協作？

專案經理、產品經理這 2 種 PM 職位皆需要具備足夠的產業知識與良好的溝通能力，且專案經理與產品經理兩者時常需要討論、協作。

舉例而言，某家具品牌目前希望拓展線上事業，因此決定開發一款應用程式提供客戶線上瀏覽與購買家具。公司便雇用了一名產品經理負責定義應用程式的目標、決定應用程式的介面與功能、監督消費者使用狀況並改進，讓應用程式協助品牌端持續成長。

接著，公司雇用了另一名專案經理將產品經理設定的目標實體執行，包含監督與安排每個功能上線的時間、控管整個專案的開發成本等。因此專案經理與產品經理兩者需要互相討論關於該應用程式的目標、所需時間及成本等，且專案經理也需持續向產品經理更新應用程式的開發進度。

PM 需要什麼特質和職能？這 2 種職位該怎麼選擇？

從上述家具品牌的例子可看出，專案經理與產品經理這 2 種職位有許多共通的職能與特質，包含同理心、溝通技巧、整合能力、問題解決能力、團隊合作及產業知識。以下也列出專案經理與產品經理個別所需要的職能。

專案經理 (Project Manager) 所需的職能：

1. 專案管理技術，如瀑布式專案管理、SCRUM 敏捷開發等
2. 專案管理使用工具
3. 風險管理
4. 預算規畫

產品經理 (Product Manager) 所需的職能：

1. 資料分析
2. 市場調查
3. 定價策略
4. 使用者經驗 (User Experience，簡稱為 UX) 基本知識

如果是喜歡設定產品的目標和參與產品的所有流程，產品經理 (Product Manager) 或許較適合你。若你是喜歡控管每個工作任務的進度與成本，專案經理 (Project Manager) 或許是適合你的職涯選擇。然而，部分公司不一定會同時雇用專案經理與產品經理，這 2 種職位也會根據

不同的產業類別與公司規模而有工作內容上的差異。

哪些產業會需要專案經理 (Project Manager) ?

專案管理存在與許多產業中，以下列出專案經理的求職者較關注的 9 種熱門的產業類別。

1. 建設工程
2. 機械工程
3. 能源開發
4. 資通訊與資訊科技
5. 軟體開發
6. 健康、醫療照護
7. 製藥
8. 金融
9. 顧問服務

哪些產業會需要產品經理 (Product Manager) ?

多數想成為產品經理的求職者會以科技業為目標，以下 6 種產業類別可能有較多產品經理的職位需求。

1. 電子商務
2. 零售交易
3. 共享服務
4. 金融
5. 資通訊與資訊科技
6. 健康、醫療照護

產品經理 vs 專案經理，PM 差異一次看

PM	專案經理	產品經理
英文全稱	Project Manager	Product Manager
投入時間	產品上線前	產品上線後
主要任務	資源分配，確保產品準時上線	了解客戶需求，規劃產品發展
PM 需具備的技能	專案管理技術 專案管理使用工具 風險管理 預算規畫	資料分析 市場調查 定價策略 使用者經驗
常見的產業別	建設工程 機械工程 能源開發 資通訊與資訊科技 軟體開發 健康、醫療照護 製藥 金融 顧問服務	電子商務 零售交易 共享服務 金融 資通訊與資訊科技 健康、醫療照護

圖解：不只專案經理、產品經理！這 5 種職位都叫「PM」



產品的一生主要由產品經理負責，但當團隊變大時，經常會拆成更細的職能，讓產品經理更關注在釐清用戶痛點，流程中也會分為專精不同階段的「PM」。除了上述提及的專案經理 (Project Manager) 與產品經理 (Product Manager) 外，產品行銷經理 (Product

Marketing Manager)、產品銷售經理 (Sales Product Manager)、計畫經理 (Program Manager) 也稱為 PM，但工作內容各有差異。產品行銷經理主要工作內容為思考產品在市場中的定位並推廣產品；產品銷售經理主要管理供應商與通路，確保能服務產品所需；計畫經理則著重於跨團隊分配各專案需要的資源與職能。